

LiveFlow

***Optimierte  
Prozesse und Kosten  
von Werbebeilagen  
mit mehr  
Individualität und Flexibilität***



[www.novatus.de](http://www.novatus.de)

novatus Consulting Partner  
Siegfried Kuhl  
Hamberger Strasse 66  
51381 Leverkusen

(0 21 71) 34 24 - 33  
[s.kuhl@novatus.de](mailto:s.kuhl@novatus.de)

## Werbebeilagen sind ...

... ein klassisches und für den Handel nach wie vor wichtiges und erfolgreiches Werbemedium zur Kundenansprache. Dieses vermeintlich „einfache Stück Papier“ birgt aber noch immer ungenutzte Potenziale.

## Höhere Frequenz von Beilagen und individuelle Auflagen sind ...

... oft brachliegende Potenziale und können erst dann erfolgreich genutzt werden, wenn die erwartete Qualität erreicht und gleichzeitig die „Kostenzügel“ in der Hand behalten werden. Ohne effizientes Management sind selbst allgemeine Werbebeilagen weder in vertretbarer Zeit und Qualität noch zu angemessenen Kosten realisierbar.

## Verbesserung durch effizientes Management von Prozessen bedeutet ...

... nicht die Abschaffung zielgruppenrelevanter Gestaltung. Vielmehr ist die Erstellung und Ausgabe einer Werbebeilage ein komplexer, fehleranfälliger und dadurch kostensensibler Produktionsprozess. Er besteht aus vielen aufeinanderfolgenden und parallelen Teilprozessen und Aufgaben (s. Abb. 1).

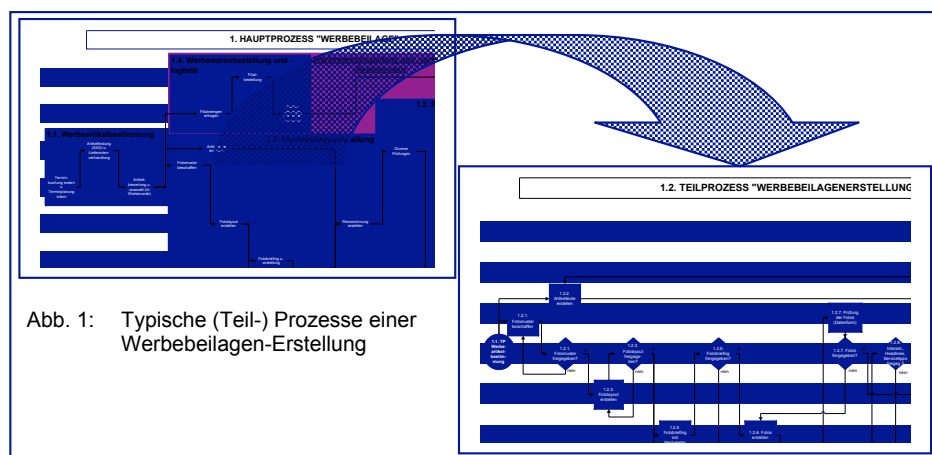


Abb. 1: Typische (Teil-) Prozesse einer Werbebeilagen-Erstellung

Nachträgliche Qualitätssicherung, die eine Vielzahl entstandener Fehler zu spät innerhalb der gesamten Prozesskette aufdeckt, und mangelnde Termintreue werden mit Nachbesserungen unter Zeitdruck und überproportionalen Kosten kompensiert.

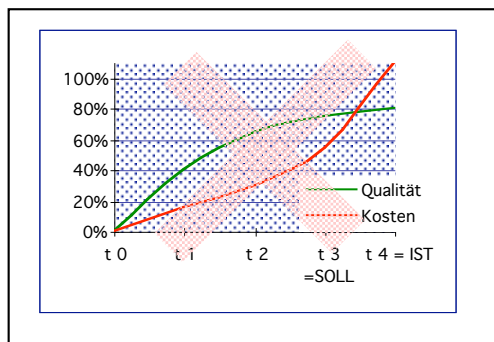


Abb. 2: Qualitäts- und Kostenverlauf ohne effizientes Prozessmanagement (vereinfachte Darstellung)

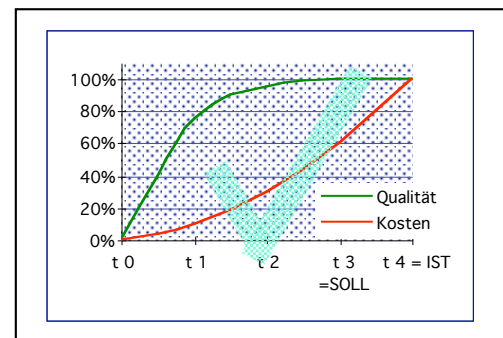


Abb. 3: Qualitäts- und Kostenverlauf mit effizientem Prozessmanagement (vereinfachte Darstellung)

Die Aufgabe eines effizienten Managements muss es daher sein, diese Prozesse so zu gestalten und zu begleiten, dass Fehler vermieden, zumindest aber frühzeitig erkannt werden, statt sie später kostenintensiv zu beheben.

## Bessere Effizienz führt zu ...

... insgesamt höherer Qualität der einzelnen Werbebeilagen und minimiert den Zeit- und Kostenaufwand nachträglicher Korrekturen. So wiederum ergeben sich Freiräume für höhere Frequenzen oder auch Varianten innerhalb der Werbebeilagen.

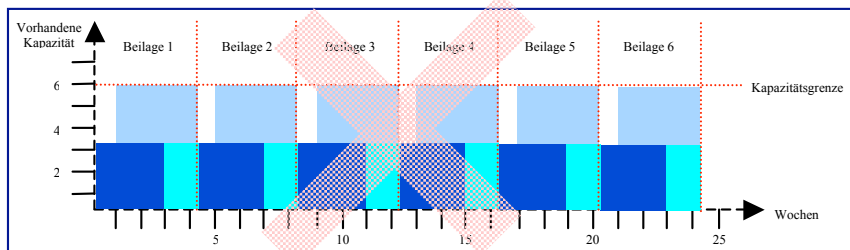


Abb. 4: Auflagen-Frequenz **ohne** effizientes Prozessmanagement (vereinfachte Darstellung)

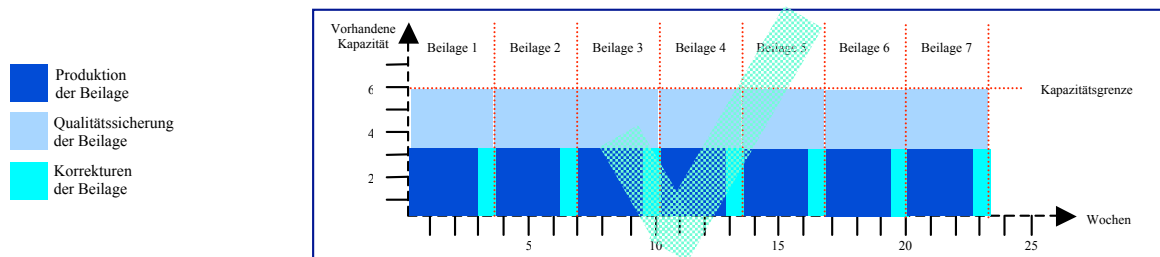


Abb. 5: Höhere Auflagen-Frequenz **mit** effizientem Prozessmanagement (vereinfachte Darstellung)

Durch Zeit- und Qualitätsgewinne erfährt man die Sicherheit, z. B. kunden- oder regionspezifische Auflagen zu realisieren. Filialisten können die Spezifika einzelner Verkaufsgebiete bzw. Filialen stärker in variierenden Werbebeilagen berücksichtigen und somit als Wettbewerbsvorteil nutzen.

## Prozessorientierte IT-Werkzeuge unterstützen ...

.. und begleiten die Komplexität solcher Prozesse von der Produktauswahl bis zum Erscheinen der Beilage. Termine pflegen, Produktdarstellungen archivieren und Prüfroutinen einbauen sind Beispiele für einzelne Prozessschritte, die unterstützt, verfolgt und überwacht werden müssen.

Zeitgemäßes Werkzeug für solche Prozessbegleitung sind Workflowlösungen, die den tatsächlichen Ablauf widerspiegeln. Sie unterstützen die beteiligten Mitarbeiter entlang der Prozesskette bei der Datenpflege, dem Informationsaustausch und der prozessorientierten Kommunikation. Sie steuern den Informationsfluss gemäß der Fortschritte im Prozess und zwischen den beteiligten Mitarbeitern gemäß der projektierten Ergebnisse und Termine.

Alle am Prozess beteiligten Mitarbeiter können jederzeit inter- und/oder intranetbasiert auf die Workflow-Anwendung zugreifen und in Echtzeit miteinander kommunizieren. Das System kennt stets den Status der Prozesse, leitet entsprechende Aufgaben ein und ist zentrale Datenbasis für alle Mitarbeiter und Werbebeilagen.

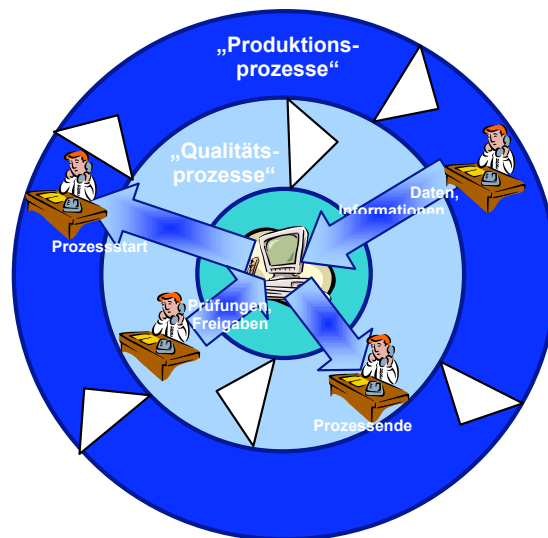


Abb. 6: Integriertes und dynamisches Prozess- und Kommunikationsmanagement mittels einer Workflow-Anwendung (vereinfachte, schematische Darstellung)

Zeitgemäße Workflowlösungen binden moderne Kommunikationsmedien ein, wie etwa e-Mails und integrieren Warenwirtschaftssysteme oder Grafik-/Desktop-Publishing-Anwendungen.

### *Effizientes Prozessmanagement durch prozessorientierte IT-Lösungen ...*

... ermöglicht es, Prozesscontrolling im Hinblick auf Zeit, Qualität und Kosten durchzuführen. Die Funktion des Projektmanagements und -controllings wird somit zusätzlich erfüllt. Durch klare Verantwortlichkeiten innerhalb der Prozesse wird transparent, an welchen Stellen der Ablauf stagniert und wie zeitaufwendig und letztendlich kostenintensiv dies ist.

Die vorhandenen Werbebeilagen sind zudem durch Einbindung weiterer Schnittstellen direkt überführbar in andere Medien wie etwa das Internet.

Andere Werbemedien wie Kataloge, Mailings, Kundenmagazine, etc. und deren Prozesse lassen sich so ebenfalls abbilden und managen.

## Unsere Workflow-Lösung bietet folgende Unterstützung ...

- ⇒ Flexible Definition des Werbungsablaufes
- ⇒ Eindeutige Definition der Tätigkeiten und Verantwortlichkeiten
- ⇒ Automatische Terminplanung
- ⇒ Klare Aufgabenliste für alle Beteiligten
- ⇒ Automatische Benachrichtigung bei Tätigkeitsende
- ⇒ Integrierte E-Mail-Benachrichtigung zur Prozessbearbeitung, Kommunikation und Verteilung von Dokumenten und Listen
- ⇒ Überwachung der Termineinhaltung
- ⇒ Zentrale Pflege und Speicherung aller werberelevanten Informationen und Bilder
- ⇒ Abwicklung von Muster- und Warenbestellungen
- ⇒ Schnittstelle zur Warenwirtschaft für Artikel- und Lieferantendaten sowie für Warenbestellungen
- ⇒ Schnittstelle zur Layoutsoftware für direkte Beilagenerstellung

LiveFlow ist ein Instrument, mit dem Sie Ihre Werbemaßnahmen steuern und koordinieren können.

ID	Projektklasse	Instanz	Umfang	Thema	Plan Anfang	Plan Ende	Status
1	Werbebeilage	24.06.2004	8	Juni, Sommeranfang	05.02.2004	24.06.2004	offen
8	Werbebeilage	09.09.2004	8	September, Schulbeginn	22.04.2004	09.09.2004	offen

Mit der übersichtlichen Projektanzeige kontrollieren Sie den Verlauf von mehreren Werbebeilagen gleichzeitig. Die Überschreitungen von Terminen werden hervorgehoben. Der Benutzer kann innerhalb des Projektablaufes frei navigieren

ID	Referenz	Prozess	Aktion	Plan Anfang	Plan Ende	Status
1	1.1	Werbeartikelbestimmung		05.02.2004	05.02.2004	offen
14	1.2	Werbebeilagenerstellung		08.03.2004	08.03.2004	offen
39	1.3	Prüfung und Druck der Werbebeilage		15.04.2004	15.04.2004	offen
1	1.4	Werbewarenbestellung und -logistik		15.04.2004	15.04.2004	offen

oder nur seine eigenen Aktivitäten anzeigen lassen.

ID	Referenz	Prozess	Aktion	Plan Anfang	Plan Ende	Status
7	1.1.2.3	Werbeartikel + Ambienteartikel eingeben	Sortimentsleiter/in Jörg Däwes	05.02.2004	05.02.2004	offen
8	1.1.2.5	Serviceinfos eingeben	Sortimentsleiter/in Jörg Däwes	05.02.2004	05.02.2004	offen
10	1.1.3.1	Lieferantenverhandlung + Artikeldaten ergänzen	Sortimentsleiter/in Jörg Däwes	05.02.2004	05.02.2004	offen
11	1.1.3.3	Artikeldokumentationen, Fotos und/oder Zeichnungen bei Lieferanten anfordern	Sortimentsleiter/in Jörg Däwes	05.02.2004	05.02.2004	offen
16	1.2.1.1	Bestellung der Fotomuster	Sortimentsleiter/in Jörg Däwes	08.03.2004	08.03.2004	offen
18	1.2.1.5	Prüfung der Fotomuster mit Freigabe für Fotografie	Sortimentsleiter/in Jörg Däwes	08.03.2004	08.03.2004	offen
20	1.2.2.1	Formulierung der Artikeltexte	Sortimentsleiter/in Jörg Däwes	11.03.2004	11.03.2004	offen

Bei der Bearbeitung der durchzuführenden Tätigkeiten hat der Benutzer immer den Überblick über Vorgänger- und Nachfolgeprozesse und deren Status.

**Prozess: 7 Werbeartikel + Ambienteartikel eingeben**

Referenz: 1.1.2.3

Beschreibung: Vorschläge der Artikel und des Ambienteartikels (inkl. Mengen) im Sortimentsausschuss oder durch Sortimentsleiter alleine (insgesamt 15 Vorschläge nach Priorisierung) inkl. Positionierungsvorschlag für Werbebeilage. (vollständige Artikelbezeichnung, Lieferant, gelistete EK- und VK-Preise, Mengeneinschätzung, Positionierungsvorschlag)

Plan Start: 05.02.2004 Ende: 05.02.2004 Dauer: 1

Ist Start: Ende: Dauer: 1

Vorgänger: 1.1.1.3 Themenbereiche und Abteilungen pro Seite festlegen **erledigt**

Nachfolger: 1.1.3.1 Lieferantenverhandlung + Artikeldaten ergänzen **offen**  
 1.1.3.3 Artikeldokumentationen, Fotos und/oder Zeichnungen bei Lieferanten anfordern **offen**  
 1.1.4.1 Letzte Änderungen der Artikel und Abschluss **offen**

Ergebnis:

Ereignis: erfolgreich ausgeführt

Aktion: Sortimentsleiter/in Jörg Däwes

Info: Eskalation

Status: offen

Alle Vorgänger | Alle Nachfolger

Nachdem ein Prozess erfolgreich beendet wurde, werden die für die Bearbeitung der Folgeprozesse verantwortlichen Mitarbeiter automatisch benachrichtigt. Damit können alle Aktivitäten ohne aufwendige Kommunikation und Zeitverlust rasch bearbeitet werden.

Nach der Eingabe der Seitenaufteilung und der Themen

von	bis	Abteilung	Thema	verantwortlich	Zusatz
1	1	8,18	Schulanfang	Frau Fuchs-Potthoff,Herr Vogt	
2	3	8,18	Schulanfang	Frau Fuchs-Potthoff,Herr Vogt	
4	5	26,20	Wasserspiele	Herr Hermanns,Herr Schwarz	
6	7	8,26	Kind im Urlaub	Frau Fuchs-Potthoff,Herr Hermanns	
8	8	11,26	Teich	Herr Salentin,Herr Hermanns	

können die Werbeartikel ausgewählt werden.

Position: 1  
 Abteilung: Farben/Tapeten  
 Unitrade-Nr.: 620201249  
 Mengeneinheit: Stück  
 Lieferant: 592615  
 Lief.Art.-Nr.: 08323-001-02  
 EAN: 0071691165828  
 Menge: 5 x 1,24l.  
 Rubbermaid GmbH  
 Muster:  Ja  Nein  
 Anzahl Muster: 1  
 Informationsbedarf:  Fotos  Zeichnung  Dokumentation  
 Mindestmenge: 1  
 Priorität: 1  
 Ambiente:  Ja  Nein  
 EK-Preis:   
 VK-Preis: 2,99  
 Werbe-EK-Preis: 1,59  
 Werbe-VK-Preis: 2,59  Kästchenpreis  
 Gesamtmenge: 24.000  
 Verpackungsinhalt: 12,00  
 Verwendung:  in Beilage übernehmen  Reserve  
 Abschluss:  Ja  Nein

Anschließend können Werbepreise, Werbetexte,

von Seite: 2 bis Seite: 3  
 Thema: Der Knauber Pflanz-Tipp  
 Servicetipps: Eine Frage der Beeren  
 Erdbeeren, so heißt es, waren früher besser. Stimmt nicht. Sie haben es in der Hand, wie gut Erdbeeren schmecken. Pflanzen Sie selber welche. Bei Knauber bekommen Sie gut durchwurzelte Qualitätsware im 9cm Topf. Ein Topf dieser Größe garantiert ein optimales Anwachsergebnis und damit ein schnelles Wachstum der Jungpflanzen.  
 Alles andere ist Geschmackssache. Knauber bietet Ihnen die leckersten Sorten: z.B. Elvira, die fühe und ertragreiche. Korona, die lange reift und ausgezeichnet schmeckt. Senga Sengana, aromatisch und ideal zum Einfrieren. Elsanta, mittelfrüh mit großen Früchten. Klettererdbeeren mit kräftigen Ranken, Hängeerdbeeren für Schalen und Kübel, oder die wohlschmeckende Monatserdbeere Ostara...  
 Sie sehen, bei Knauber müssen Sie nichts entbeeren.  
 Abschluss:  Ja  Nein



The screenshot shows the LiveFlow application interface. At the top, there is a header with the LiveFlow logo and a navigation bar with various icons. Below the header, a user profile section displays the following information:

- Anwender: Serge Laroche
- Funktion: extern
- Role: ADMIN
- Projekt: Werbebeilage
- Instanz: 26.02.2004
- Datum: 23.04.2004

Below the user profile, there is a table titled "Artikelfotosübersicht" (Article Photos Overview). The table has the following columns: Seite, Abt, Pos, Amb, Artikel, Dateiname, Foto, Größe, and Del. The data rows are as follows:

Seite	Abt	Pos	Amb	Artikel	Dateiname	Foto	Größe	Del
6	6	9	N	Abdeck-Vlies	af_4009266736995_0001.jpeg		19k	
6	6	3	Y	Accent Cinema	af_4001244669196_0002.jpeg		19k	
6	6	3	Y	Accent Freetime	af_4001244669189_0002.jpeg		19k	
14	24	9	N	Aeschynanthus-Ampel	af_2025912008836_0003.jpeg		17k	
12	26	5	N	Astschere Amboss PE	af_4000925317074_0002.jpeg		11k	

Fotos und Bestellmengen in Abhängigkeit des Projektablaufes in der Beilage gepflegt werden.

Alle Informationen, die für die Druckerstellung der Werbebeilage relevant sind, können in einer XML-Schnittstelle zur Verfügung gestellt werden. Damit kann ein Seitengestaltungsprogramm Ihre Werbebeilage sofort darstellen und aufbereiten.

Ein Vielzahl von Funktionen ermöglicht Ihnen, alle relevanten Informationen bedarfsgerecht und zeitnah zu pflegen:

- ⇒ Pflege von Medien (Zeitungen) und von Beilagenauflagen
- ⇒ Auswahl und Pflege von Artikeln, darunter auch Kommissionswaren und noch nicht gelistete Artikel
- ⇒ Erfassung von Servicetipps
- ⇒ Pflege von Artikeltexten
- ⇒ Upload von Produktbildern mit unterschiedlicher Auflösung
- ⇒ Erfassung von nicht beworbenen Artikeln für die Werbeerfolgskontrolle
- ⇒ Druck von Serienbriefen für Bestellung von Produktinformationen
- ⇒ Bestellabwicklung von Produktmustern
- ⇒ Pflege von Bestellvorschlägen und Filialbedarfserfassung sowie Erstellung von Warenbestellung mit Weiterleitung an die Warenwirtschaft (Unitrade)
- ⇒ XML-Schnittstelle zu einem Seitengestaltungsprogramm

*Wir wollen Sie gerne begeistern ...*

Lassen Sie sich **LiveFlow** vorführen und überzeugen Sie sich selbst von den Vorzügen unserer prozessorientierten und DV-gestützten Anwendung. Wir präsentieren Ihnen und Ihren Mitarbeitern gerne alle LiveFlow-Funktionen im Detail und beantworten alle Ihre Fragen.

## Softwarearchitektur:

- Datenbankgestützte Datenhaltung
- Web-basierte Benutzeroberfläche. Sie brauchen nur einen Web-Browser (Internet Explorer ab 6.0), Adobe Acrobat Reader aber sonst keine Softwareinstallation auf den PC-Arbeitsplätzen
- Druck von Listen und Formularen im PDF-Format
- Passwortgeschützter Zugang mit flexibler Berechtigung auf Datenbank- und Programmebene
- Zuordnung des Benutzers zu einer Funktion innerhalb des Beilagenerstellungsprozesses
- Automatische Email-Benachrichtigung

## Technische Voraussetzungen:

### Server:

- Linux Betriebssystem (Suse oder RedHat)
- Mindestens 512 MB Hauptspeicher
- Mindestens 20 GB Festplattenkapazität
- Datensicherung über Bandlaufwerk (DAT bzw. DLT)
- Netzwerkanschluss Ethernet mit TCP/IP

### Clients:

- PC mit Windows
- Web-Browser Internet Explorer ab Version 6.0
- Adobe Acrobat Reader